

**SANLORENZO**

## **Sanlorenzo ad Art Basel Hong Kong 2024**

Comunicato stampa, 5 marzo 2024- In occasione di **Art Basel Hong Kong 2024**, che si terrà dal 26 al 30 marzo, **Sanlorenzo** presenterà gli ultimi sviluppi di **Casa Sanlorenzo**, la futura sede di Sanlorenzo Arts, che aprirà i battenti a Venezia quest'anno.

**Casa Sanlorenzo**, situata nel cuore di Venezia, è un'istituzione culturale che affronta le sfide socioeconomiche contemporanee attraverso la lente dell'arte. In linea con l'impegno di Sanlorenzo per la sostenibilità, contribuisce attivamente allo sviluppo di Venezia attraverso varie attività culturali. Attraverso un programma caleidoscopico di eventi educativi, conferenze, residenze d'artista e mostre curate, Casa Sanlorenzo arricchisce il contesto culturale di Venezia, promuovendo il coinvolgimento della comunità per favorire un cambiamento positivo della società. Come membro fondatore della **Fondazione Venezia Capitale Mondiale della Sostenibilità**, Casa Sanlorenzo svolge un ruolo cruciale nel ridefinire Venezia come modello globale di sostenibilità ambientale. La decisione della fondazione di stabilire la propria sede a Venezia sottolinea un forte impegno per il futuro della città, simboleggiando la speranza per un futuro globale più sostenibile.

Casa Sanlorenzo è uno spazio ibrido e intimo dedicato alla cultura e alle arti, che racchiude i valori di sostenibilità, innovazione e design che contraddistinguono il gruppo. Segue un calendario dinamico, reinventando in modo unico i suoi temi centrali, dalla sostenibilità alla cultura, dall'arte all'innovazione. Rappresenta un nuovo modo di intendere la cultura e le sue relazioni. Casa Sanlorenzo è un'esperienza culturale che riflette i valori del gruppo Sanlorenzo, navigando tra innovazione, sostenibilità, design, arte e consapevolezza ambientale. Casa Sanlorenzo è il centro di ricerca culturale del gruppo Sanlorenzo.

**Sanlorenzo** naviga nel presente attraverso l'immaginazione, esplorando continuamente nuove frontiere. Questo è il concetto alla base di **Sanlorenzo Arts**, una piattaforma attiva e interattiva per progetti incentrati su questioni urgenti del mondo contemporaneo, affrontate attraverso ampie conversazioni con rinomati artisti, designer e pensatori della nostra epoca. Casa Sanlorenzo ospita un dialogo virtuoso tra l'eccellenza architettonica e la collezione d'arte di Sanlorenzo, che rappresenta una sintesi evoluta dell'arte del XX secolo ed esplora le tendenze più sofisticate della ricerca contemporanea, sia internazionale che italiana. Impegnata nella promozione dell'arte e della cultura, Casa Sanlorenzo diventa il punto di partenza privilegiato per generare riflessioni, ricerche e analisi sulla società e sulle sfide del nostro tempo.

### ***Per ulteriori informazioni:***

Sanlorenzo Spa  
Stefania Delmiglio  
Tel. +390187545700  
E-mail [s.delmiglio@sanlorenzoyacht.com](mailto:s.delmiglio@sanlorenzoyacht.com)

MSL - Ufficio stampa Sanlorenzo  
Alessandra Pedrona  
Tel. +393473332594  
E-mail [sanlorenzo@mslgroup.com](mailto:sanlorenzo@mslgroup.com)

## **Sanlorenzo**

*Da oltre 60 anni i cantieri navali Sanlorenzo producono motoryacht di alta qualità, rigorosamente su misura, frutto dell'incontro tra cura artigianale, design e le più avanzate tecnologie.*

*Il cantiere, primo mono-brand al mondo nella produzione di yacht e superyacht oltre i 24m, nasce nel 1958 a Limite sull'Arno, nei pressi di Firenze, da due maestri d'ascia, Gianfranco Cecchi e Giuliano Pecchia. Nel 1972 viene rilevato da Giovanni Jannetti, che nel 1999 ne sposta la sede ad Ameglia (SP). Nel 2005, Massimo Perotti – forte della ventennale esperienza nel settore – raccoglie il testimone acquistando l'azienda, dando vita ad una nuova, importante fase di sviluppo.*

*Sotto la gestione del Cavalier Massimo Perotti, Presidente e Chief Executive Officer, Sanlorenzo conosce una crescita straordinaria, portando i ricavi netti consolidati da nuovi yacht da 40 milioni di euro del 2004 a 840 milioni di euro del 2023. Dal 2019 la società è quotata sul segmento Euronext STAR di Borsa Italiana.*

*La produzione della Business Unit Yacht (in composito da 24 a 40m) e della Business Unit Superyacht (metallo da 44 a 73m) è distribuita oggi in 4 cantieri: La Spezia, Ameglia, Viareggio, Massa.*

*Il forte impulso all'innovazione che ha caratterizzato la visione aziendale ha permesso alla società di introdurre nel corso degli anni numerose soluzioni che hanno cambiato profondamente l'ambito dello yachting, come le terrazze a scafo, il layout asimmetrico o il concetto di open space a bordo. Fondamentale in questo percorso è stata l'apertura al mondo del design e dell'architettura, affidando la realizzazione degli interni delle proprie imbarcazioni a firme autorevoli quali Rodolfo Dordoni, Citterio Viel, Piero Lissoni (dal 2018 Art Director dell'azienda), Patricia Urquiola e Studio Christian Liaigre.*

*Le fervida contaminazione del mondo dell'interior design e dell'architettura ha progressivamente portato il cantiere ad esplorare più ampiamente il mondo dell'arte, a cui si è legato attraverso la collaborazione con Gallerie e istituzioni culturali di primo piano. Sanlorenzo, con un accordo in esclusiva per il settore dello yachting, è Global Host Partner di Art Basel, la fiera d'arte moderna e contemporanea più importante della scena internazionale per gli appuntamenti annuali di Hong Kong, Basilea, Parigi e Miami Beach dove è presente nella Collectors Lounge con proprie installazioni. Mosso dalla volontà di sostenere, promuovere e diffondere il sistema arte Italia, Sanlorenzo diventa main sponsor del Padiglione Italia alla 59° Esposizione Internazionale d'Arte – La Biennale di Venezia.*

*Se design, innovazione e arte sono stati i driver del decennio 2010-2020 nella visione di Sanlorenzo, per la decade sino al 2030 il focus sarà posto su sostenibilità e tecnologia, attenzione alla filiera e servizi dedicati alla clientela. Il massimo impegno sarà rivolto alla sostenibilità. Già socio co-fondatore Fondazione Venezia Capitale Mondiale della Sostenibilità, la società ha varato un piano per la progressiva riduzione dell'impatto ambientale, delineando un percorso verso la carbon neutrality, attraverso accordi strategici in esclusiva con i più grandi player mondiali nella produzione di energia e propulsione, quali Siemens Energy e Rolls-Royce Solution GmbH - Global Marine (MTU).*

*Nel 2021, per desiderio della Famiglia Perotti, nasce la Fondazione Sanlorenzo il cui obiettivo centrale è il sostegno delle isole minori italiane e delle comunità che vi abitano, finanziando progetti e iniziative che contribuiscono allo sviluppo socioculturale, economico ed ambientale di questi territori.*